2020

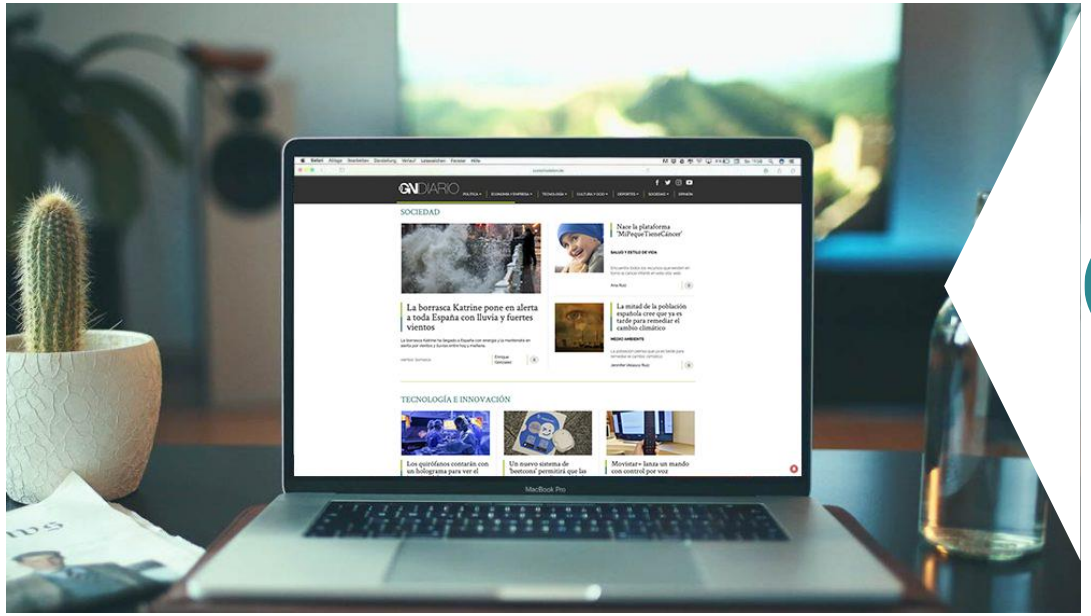
GN10

“

GN10 *es el resultado empresarial de una serie de vivencias personales que han cambiado mi vida.*

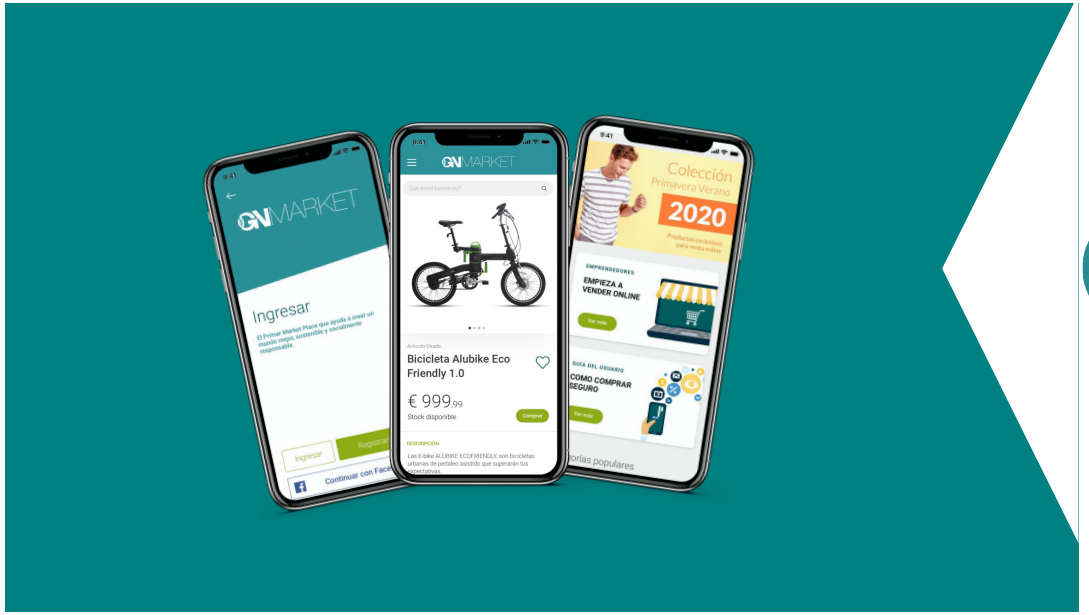
Pequeños gestos, grandes cambios

”



GNDIARIO

Un medio de comunicación nacido como punto de encuentro entre todos los agentes que participan de manera activa en la creación de un mundo mejor. Diferentes voces, un mismo objetivo.



GNMARKET

Un Market Place orientado a la comercialización de productos y servicios social y medioambiantalmente responsables.

GNMEDIA

Creación, adaptación y difusión de contenidos y formatos audiovisuales accesibles.

GNEVENTOS

Profesionalización y optimización de los eventos corporativos, deportivos e institucionales para buscar la mayor inclusión posible y el mayor grado de sostenibilidad.

GNCONSULTORES

La primera Consultoría especializada en estrategias sociales y sostenibles para instituciones públicas, entidades del Tercer Sector y RSC.

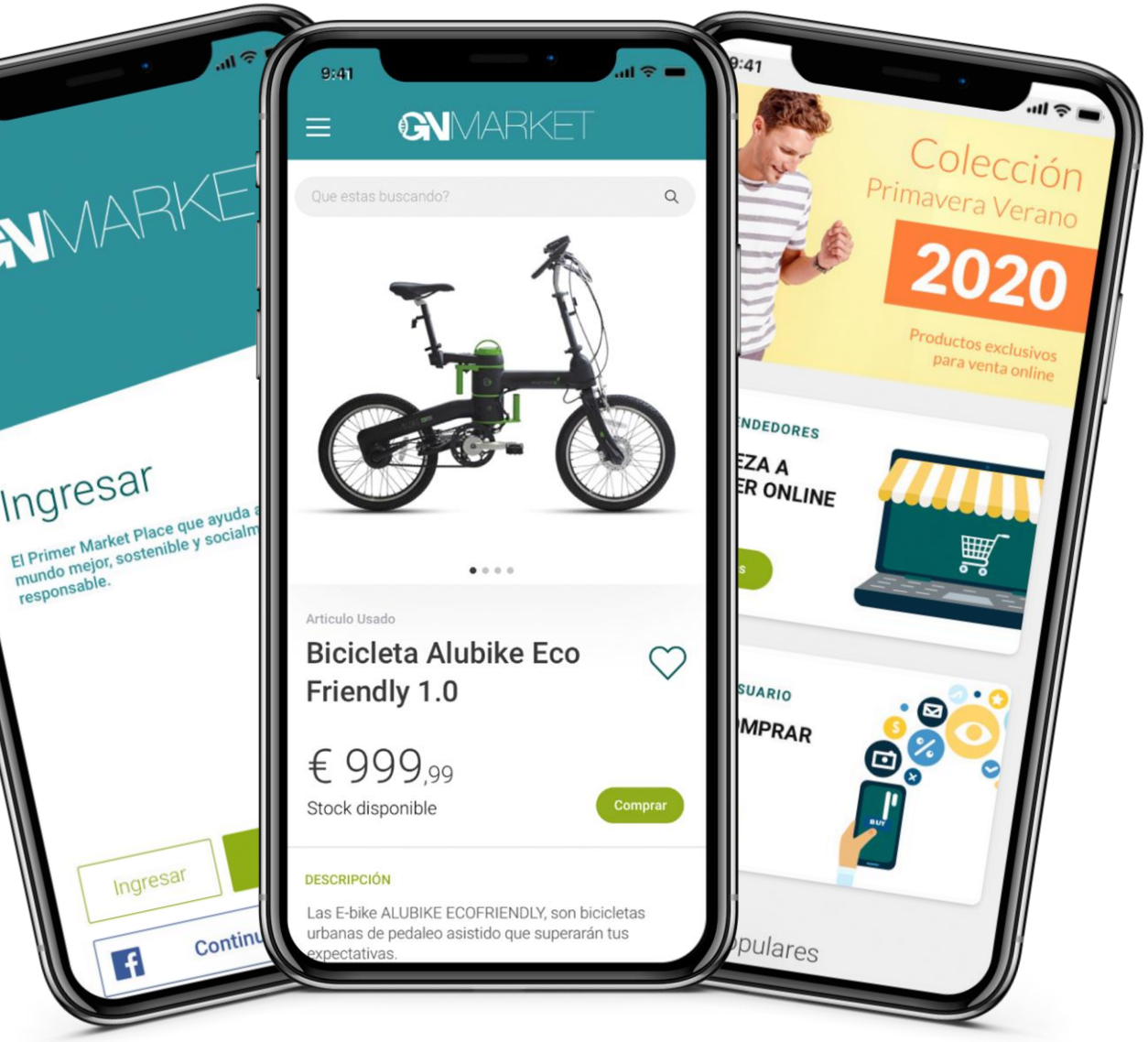
PEQUEÑAS GESTOS, GRANDES CAMBIOS.

CREANDO SOLUCIONES PARA EL MUNDO EN EL QUE NOS GUSTARÍA VIVIR EL DÍA DE MAÑANA

FILOSOFÍA ECOSOCIAL

GN Diario nace como un punto de encuentro entre los diferentes actores que construyen el tejido social y sostenible. Contenidos preparados para el consumidor del presente y del mañana.

- Comunica por un canal de nicho.
- Planifica campañas de comunicación corporativa y RSC.
- Analiza tendencias y acciones llevadas a cabo por los diferentes agentes sociales en pro de buscar nuevas oportunidades.



GNMARKET

Una plataforma comercial que pone en contacto a empresas nacidas para crear un mundo mejor y consumidores responsables.

- Diferentes tipologías de vendedores, todas ellas con comisiones muy interesante y sin fee fijo.
- Mejora el posicionamiento de marca y la alineación social – sostenible.
- Aumento de los touchpoints con los clientes y descubre nuevas formas de entender a tu consumidor ideal y adaptar tus ofertas.
- Escucha qué dice de ti tu comunidad e identifica nuevos insights.

GN MEDIA

El primer paso es entender que todo lo que hacemos y decimos debe ser comprendido por todos. GN Media para romper los problemas de discriminación comunicativa de nuestra sociedad creando y adaptando contenido accesible por todos.

- Adaptación de webs para que sean plenamente accesibles y acorde a las normas marcas por la ISO 40500 / 2012 de accesibilidad digital internacional.

- Creación de ecommerce y webs accesibles bajo los parámetros de la ISO 40500 / 2012.

- Creación de contenido AAVV accesible en Lengua de Signos, Audiodescripción y Lectura Fácil.

GNCONSULTORES

Estamos convencidos de que cualquier empresa con independencia de su capacidad y su tamaño puede hacer grandes cosas para aumentar el valor social y sostenible de su marca y dar un valor añadido a su entorno.

- Creación de planes estratégicos y tácticos de RSC.

- Creación de marca y desarrollo de negocio socialmente responsables.

- Creación y ejecución de planes de marketing digital y planes de comunicación sociales y sostenibles. (Storytelling, Social Media, Contenidos, Email Marketing, …)

GNEVENTOS

Creamos y adaptamos eventos plenamente accesibles y con el máximo nivel de sostenibilidad.

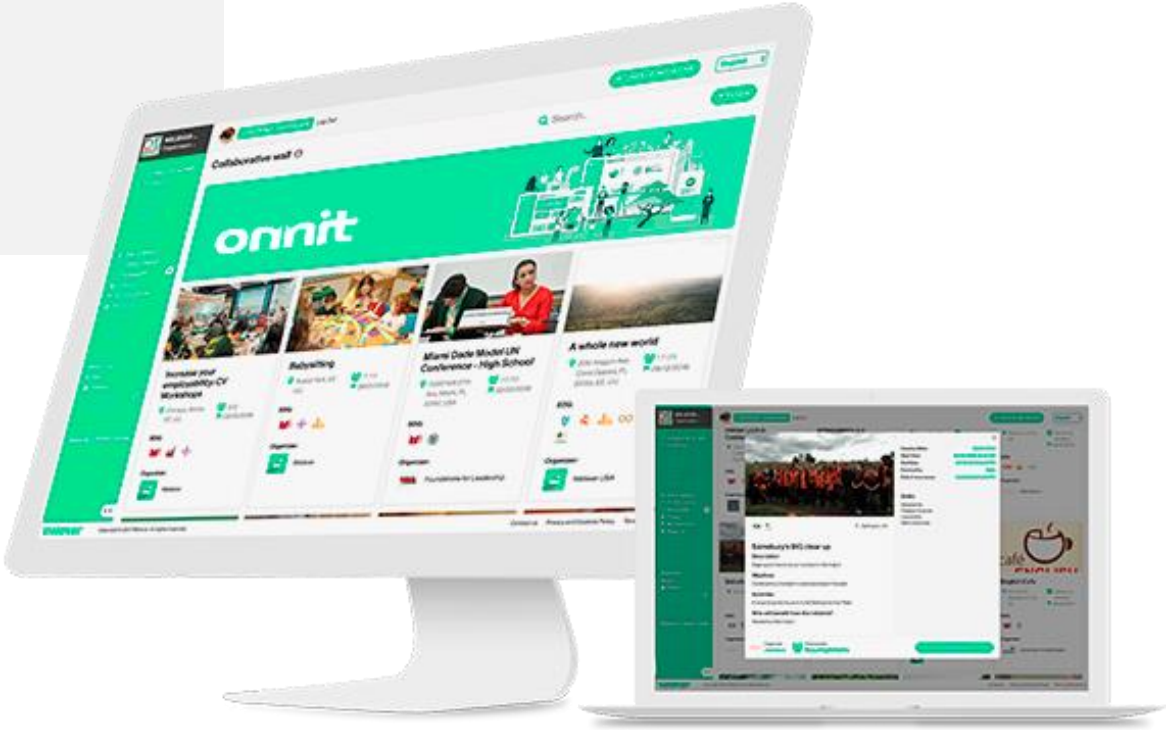
- Búsqueda de localizaciones.
- Contenido y comunicación accesible y sostenible.
- Selección de proveedores certificados y acorde a nuestros stándares de calidad y compromiso social y sostenible.
- Acompañamiento y servicio de atención para personas con necesidades especiales.

PLATAFORMA GESTIÓN ODS

En el futuro, tu éxito se medirá por el número de personas que hayas ayudado.

Bajo esta premisa, ofrecemos a nuestros clientes una plataforma digital que permite tangibilizar tus planes de RSC y las acciones sociales y sostenibles que lleves a cabo.

La misión de la herramienta es clara: promover la RSC, la participación social y el voluntariado.



UNA PLATAFORMA QUE CONECTA:

PERSONAS **ONGs** **EMPRESAS**

gndiario.com info@gndiario.com 91 088 02 64 Av. de Manoteras 24, Planta 2. Madrid